



DECK DE CULTURA

Seu guia rápido
sobre nossos Valores e
Jeito iFood de Trabalhar

ÍNDICE

 Nossa Linha do Tempo

 Nosso Propósito

 Nossos Valores

 JIT: Jeito iFood de Trabalhar

 JIT: Reflexões práticas para o dia a dia

 Os dois lados da moeda

 Líder Modelo

 Símbolos da Cultura iFood

 Vem Alimentar o Futuro do Mundo

Este Deck é interativo: clique nos tópicos para ir direto à página desejada!



ESSE FOGUETE TEM HISTÓRIA!



Já são **14 anos** de uma jornada de disrupção, inovação e impacto positivo.



CONFLITOS PRODUTIVOS



73K PEDIDOS/MÊS

Fusão de várias empresas em um único site para ganharmos o Brasil

2012

SONHE GRANDE



SONHE GRANDE

Descobrimos nosso Sonho Grande com a chegada da Mobile **#RumoAoFuturo**



2013

mobile

113K PEDIDOS/MÊS

Nosso 1º milhão de pedidos!

2015



PRIORIZE 80/20 E ENTREGUE



AMBIDESTRIA



2018

Entregadores entram em nossa plataforma

Somos **unicórnio**

13MM PEDIDOS/MÊS

20MM PEDIDOS/MÊS

Nasce o **iFood Mercado**

Inovação: nascem os primeiros **jet-skis**

2019

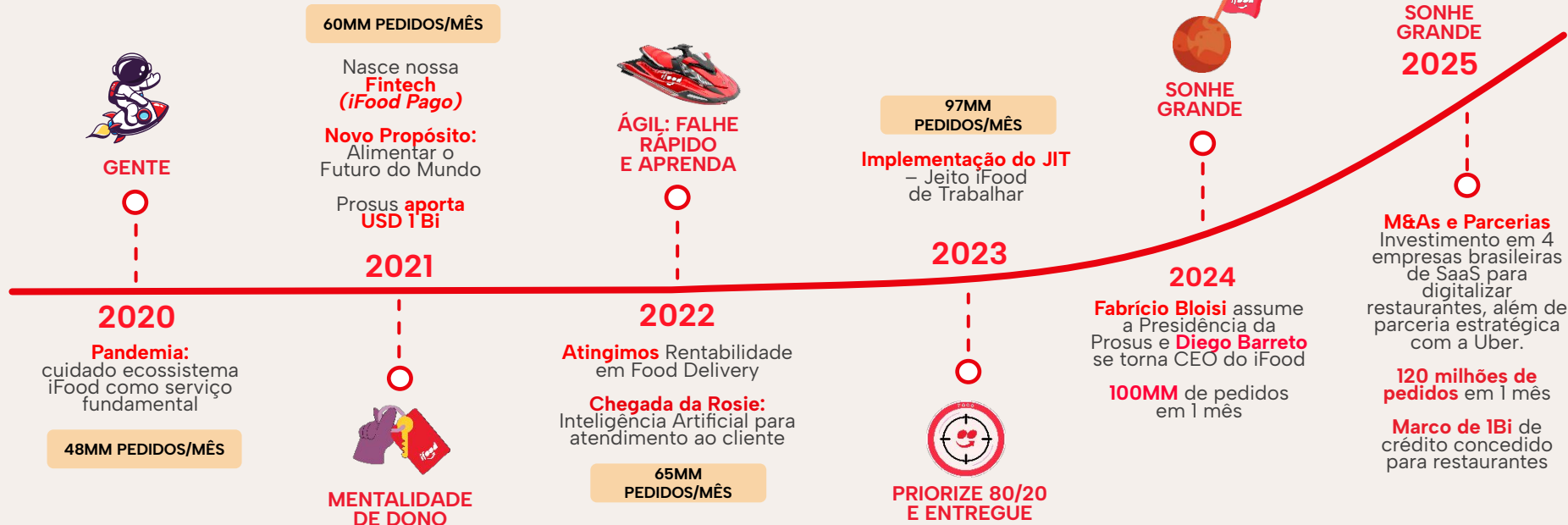


AMBIDESTRIA

ESSE FOGUETE TEM HISTÓRIA!



Já são **14 anos** de uma jornada de disrupção, inovação e impacto positivo.



Olhando para o início da nossa jornada, quem diria que uma **empresa brasileira**, como o iFood, usaria a tecnologia para desenvolver formas inteligentes de construir um futuro melhor para o mundo, né?

Bom, a gente diria!





NOSSA RECEITA DE SUCESSO

O que costumam achar que é o segredo
do sucesso do iFood:

fundador jovem &
ideia ousada &
grande investimento

Mas a nossa verdadeira receita é:
**Nossa cultura &
Nossas pessoas &
Nossa Tecnologia Proprietária**



Todos os dias, a gente constrói um mundo melhor inspirados(as) pelo nosso **propósito**:

ALIMENTAR O FUTURO DO MUNDO



VISÃO iFOOD

Entregar produtos e serviços acessíveis, conveniência e crescimento, criando tecnologia e inovação proprietárias para revolucionar como as pessoas vivem e fazem negócios.



HOJE, SOMOS O MAIOR APLICATIVO DE DELIVERY DO BRASIL, QUE ENTREGA MUITO ALÉM DE COMIDA.

iFood
Pago

iFood Pago é a marca de serviços financeiros do ecossistema iFood. Nasce focada no B2B, com o objetivo de fazer os restaurantes crescerem através de produtos financeiros inteligentes como a maquinona, conta digital, seguros e soluções de crédito. Sua submarca, iFood Benefícios, oferece benefícios corporativos multi saldos com muitas vantagens para os colaboradores e fácil de operar para o RH



Restaurante

Multicategorias

- Somos o parceiro dos empreendedores(as) brasileiros(as), ajudamos a operar melhor e gerar mais retorno para os negócios, oferecendo soluções desde a gestão de pedidos até uma entrega mais eficiente.

UM ECOSSISTEMA GIGANTE QUE IMPACTA HOJE 0,5% DO PIB BRASILEIRO COM:



+380 MIL
ESTABELECIMENTOS



Equivale a 3.500
shopping centers

+360 MIL
ENTREGADORES



Que dariam 4
Maracanãs lotados

1.500
CIDADES NO BRASIL



É como se o iFood
estivesse presente em
quase todas as cidades
de um país como
a França

+55 MI
DE CLIENTES



É a quantidade da
população de países
como a Itália

+120 MI
PEDIDOS POR MÊS



São mais de 2 mil
pedidos por minuto

iFood Pago

+800 K
USUÁRIOS
iFOOD BENEFÍCIOS

R\$ 01 Bi
EM CARTEIRA
DE CRÉDITO

+R\$ 100 MI
EM TPV
DE MAQUINONA



O iFOOD É PARA TODAS AS PESSOAS, MAS NEM TODO MUNDO É PARA O iFOOD.



Entendemos que o iFood é para aquelas pessoas que estão dispostas a **vivenciar, praticar e não negociar** cultura. E para que a gente consiga alcançar nosso propósito e ser referência mundial, precisamos ter ao nosso lado **FoodLovers apaixonados(as) pelo que fazem e que deem 100% de match com a gente.**

Por isso, queremos que você conheça bem a nossa cultura para ter certeza de que o **iFood é, sim, para você!**

QUER SABER COMO É
FEITO ESSE MATCH?

CONTINUE A LEITURA



Se tem um grupo de pessoas que pode tirar Sonho Grande do papel, é **nosso time de FoodLovers**.



FOODLOVERS ? QUEM SÃO?

Ser **FoodLover** é ser **fora do comum!**

Pessoas disruptivas, engajadas e apaixonadas por **construírem coisas incríveis**, que têm fome de desafios, de inovação e de **eleva**r seu **potencial ao nível máximo**.

Esse grupo se **destaca** por unir paixão, responsabilidade e autonomia em um ambiente onde **cultura não é negociada**.





**NOSSOS
VALORES**



Como um **verdadeiro ecossistema**,
construímos uma cultura com a
cara do iFood.

CONHEÇA OS NOSSOS VALORES:



EMPREENDEADORISMO

Sonhamos grande e **encaramos o caos e a incerteza** como parte do caminho. Com **garra, coragem, humildade e mentalidade de dono(a)**, enfrentamos os desafios com intencionalidade para **revolucionar como as pessoas vivem e fazem negócio**.

RESULTADOS

Somos movidos por **alta performance**. Com **foco, agilidade e apetite constante**, entregamos com **escala e impacto** — impulsionando acesso, conveniência e **crescimento para todo o ecossistema**.

INOVAÇÃO

Inovamos com propósito e ousadia, criando **tecnologia e soluções proprietárias**. **Não temos medo de errar — testamos, falhamos e ajustamos a rota**. Superamos frustrações e seguimos para a próxima hipótese com **coragem e agilidade**.

Somos ambidestros:
equilibramos **eficiência**
com **disrupção**.

ALL TOGETHER

Gente vem primeiro. Valorizamos a **equidade e a diversidade** de pessoas, ideias e trajetórias. Acreditamos no poder da **colaboração** e dos **conflitos produtivos** para construir o futuro do nosso ecossistema — com **cuidado, confiança e leveza**.



J.I.T

Jeito iFood
de Trabalhar

J.i.T.

Jeito iFood
de Trabalhar



Nos últimos anos, **nosso negócio cresceu e evoluiu** e, naturalmente, nossa cultura evoluiu junto!

Por isso, lançamos o Jeito iFood de Trabalhar: nossa cultura traduzida em **princípios que traduzem os comportamentos esperados do nosso time.**

BORA CONFERIR?



Sonhe Grande



Conflitos Produtivos



Mentalidade de Dono



Ambidestria



Ágil: Falhe Rápido e Aprenda



Priorize 80/20 e entregue



Gente



J.i.T.

Jeito iFood de Trabalhar



SONHE GRANDE

Seja movido por **propósito** e pelo **apetite constante** de conquistar o impossível. Acredite que sempre é possível **crescer mais, conquistar sonhos que parecem inalcançáveis** e transformar **ideias ambiciosas em ações** que geram resultados para alcançar o mundo.



CONFLITOS PRODUTIVOS

Encare a **verdade** e os **conflitos de frente**. Seja brutal com os problemas, **nunca com as pessoas**. Fale com **honestidade**, dê **feedbacks construtivos** e busque soluções com **respeito e escuta ativa** – porque a inovação nasce a partir da troca aberta de ideias.



MENTALIDADE DE DONO

Pense no **iFood em primeiro lugar**. Assuma **responsabilidade** sem terceirizar problemas. Atue com **ética, autonomia e foco em resultados**, tomando decisões sustentáveis para o negócio.



AMBIDESTRIA

Valorize a **inovação** como motor do crescimento do iFood. Opere com **eficiência e disrupção** ao mesmo tempo. Crie **soluções escaláveis** que funcionem hoje e construam o futuro.



ÁGIL: FALHE RÁPIDO E APRENDA

Aprenda fazendo. **Teste, erre, corrija rápido** e mantenha o ritmo para chegar mais longe – **sem medo de ajustar a rota**.



PRIORIZE 80/20

Foque no essencial. Descomplique o caminho e **transforme problemas em soluções** que geram **resultados de impacto**.



GENTE

Acredite na força das nossas pessoas. Valorize a **equidade e a diversidade** — de pessoas, trajetórias e ideias. E assim que **crescemos juntos, cuidando e desafiando uns aos outros**.

FoodLover, sempre reflita se está vivendo os princípios do JiT:



SONHE GRANDE

Seja movido por propósito e **pelo apetite constante de conquistar o impossível**. Acredite que sempre é possível **crescer mais**, conquistar sonhos que parecem inalcançáveis e transformar ideias ambiciosas em ações que geram **resultados para alcançar o mundo**.



CONFLITOS PRODUTIVOS

Encare a verdade e os conflitos de frente. **Seja brutal com os problemas, nunca com as pessoas**. Fale com honestidade, dê feedbacks construtivos e busque soluções com respeito e escuta ativa – porque **a inovação nasce a partir da troca aberta de ideias**.



MENTALIDADE E DE DONO

Coloque o iFood em primeiro lugar. Assuma responsabilidade sem terceirizar problemas. Atue com ética, autonomia e foco em resultados, tomando **decisões sustentáveis para o negócio**.

Na dúvida, reflita:

- **Sou capaz de sonhar grande pelo iFood**, independentemente dos desafios à frente?
- Consigo transformar inspiração e ideias em planos, **com disciplina e gestão para chegar lá?**
- Estou acreditando no impossível e **buscando caminhos para torná-lo realidade?**

Na dúvida, reflita:

- **Tenho coragem e segurança para ter conversas difíceis e francas**, sempre que necessário?
- Sou capaz de ser brutal com os fatos (não com as pessoas) e **buscar soluções com escuta ativa e respeito?**
- Estou me **posicionando sempre** que há consenso que não leva à inovação?

Na dúvida, reflita:

- Ajo como dono(a) do iFood e alinho minhas ações e decisões, **tomando como prioridade os objetivos do iFood?**
- **Assumo a responsabilidade pelos problemas** – mesmo os que não estão no meu escopo – para resolvê-los com ética, autonomia e responsabilidade?

FoodLover, sempre reflita se está vivendo os princípios do JiT:



AMBIDESTRIA

Valorize a inovação como motor do crescimento do iFood. Opere com eficiência e disrupção ao mesmo tempo. Crie **soluções escaláveis** que funcionem hoje e **construam o futuro**.



ÁGIL: FALHE RÁPIDO E APRENDA

Aprenda fazendo. Teste, erre, corrija rápido e mantenha o ritmo para chegar mais longe – **sem medo de ajustar a rota**.



PRIORIZE 80/20 E ENTREGUE

Foque no essencial. Descomplique o caminho e transforme problemas em soluções que **geram resultados de impacto**.



GENTE

Acredite na **força das nossas pessoas**. Valorize a equidade e a diversidade de pessoas, trajetórias e ideias. É assim que **crescemos juntos, cuidando e desafiando uns aos outros**.

Na dúvida, reflita:

- **Consigo implementar inovação em processos já existentes?**
Ao mesmo tempo, busco eficiência e escalabilidade em projetos inovadores?
- Me cerco de **pessoas com perfis diferentes** do meu para construir novas soluções?

Na dúvida, reflita:

- Quando erro, além de aprender, **me reinvento de forma rápida e criativa frente às adversidades?**
- Testo **ideias disruptivas com responsabilidade?**

Na dúvida, reflita:

- Tenho focado no que impacta mais o negócio, **com a consciência de que às vezes preciso desapegar de ideias super legais** que não podem ser realizadas agora?
- Consigo **transformar problemas complexos em iniciativas simples**, partindo para entregar a solução?

Na dúvida, reflita:

- **Eu estímulo e valorizo pontos de vista diferentes dos meus**, entendendo que somos pessoas com histórias e opiniões diversas?
- **Dou e peço feedbacks**, sendo capaz de desafiar e cuidar ao mesmo tempo?

**OS DOIS
LADOS DA**





Você já sabe que somos um **foguete que tem fome de alimentar o mundo** e que acelera à toda velocidade em busca do seu **Sonho Grande**.

Por isso, para trabalhar aqui no iFood é preciso saber **que existem os dois lados da moeda**.

SAIBA MAIS!





1. EMPREENDEDORISMO



Empreendedorismo na prática

- **Agir e propor soluções e melhorias constantemente**, mesmo que isso fuja do seu escopo de trabalho;
- **Ter mentalidade de dono(a) apurado**, assumindo riscos com responsabilidade, ética e estratégia. Mas nada de jogar seguro demais, hein?
- **Acreditar que suas ideias podem** – e provavelmente vão! – **gerar impactos positivos** para nosso ecossistema e para o mundo.
- **Sentir a adrenalina que corre nas veias quando um resultado é alcançado.**



O outro lado dessa moeda

- **Lidar com o desconforto de tomar decisões difíceis** ou superar as frustrações quando uma decisão é tomada sem que você esteja 100% de acordo.
- **Relevar o frio na barriga de ter que assumir o “front”** e fazer o que é melhor para o iFood em muitos momentos.
- **Sentir o coração gelar quando algo dá muito errado**, mas contornar isso de forma rápida e eficiente.





2. RESULTADOS



Resultado na prática

- Não se preocupar só com números, mas com o **impacto positivo das suas entregas**.
- Lembrar que, aqui, a **alta performance é encorajada, reconhecida e recompensada**.
- Buscar **constantemente formas de evoluir** para alcançar resultados cada vez melhores.



O outro lado dessa moeda

- Foco real em resultados implica dizer "**não**" para ideias boas que não movem a régua do negócio – e isso pode ser desconfortável.
- Encontrar o **caminho mais assertivo entre agilidade e qualidade** para fazer as melhores entregas.
- **Saber lidar com a intensidade da nossa rotina**, buscando sempre o equilíbrio.
- **Trabalhar com alta expectativa de entregas**, sonhando grande e com a responsabilidade de estar sempre um passo à frente.





Atenção: buscar os melhores resultados não tem só relação com **O QUÊ** uma pessoa entrega, mas também com o **COMO** ela faz isso.



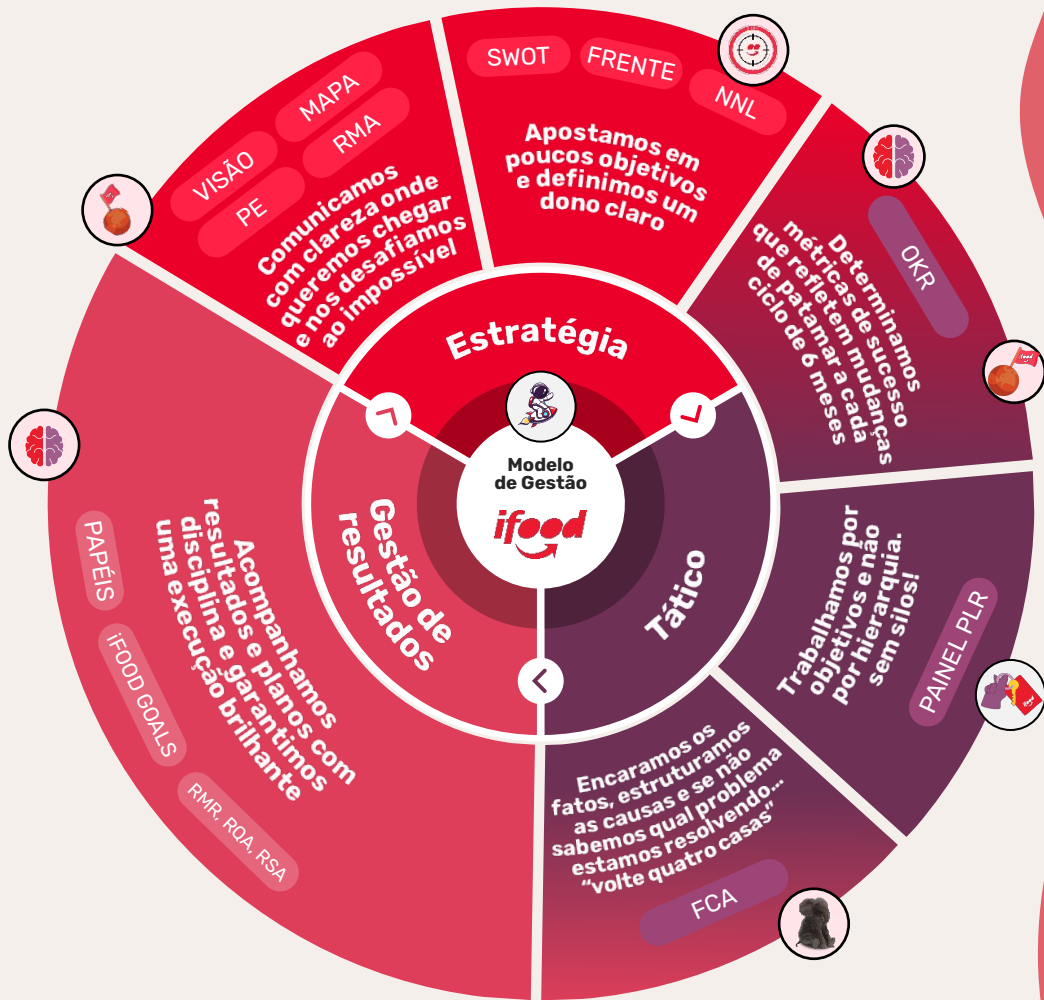
**Brilliant
Jerk** S. M.

- 1 Conhecido(a) como brilhante, porém grosseiro(a).
- 2 Profissional que apresenta alta performance, mas péssimas atitudes.
- 3 Pessoa tecnicamente excelente, mas que não se importa em passar por cima do coletivo para se destacar fazendo as melhores entregas.
- 4. Profissional cujas atitudes não dão match com a Cultura do iFood.
- 5 Pessoa que não é FoodLover.

Se você prioriza apenas o **COMO**, mas deixa suas entregas de lado e na hora de fazer acontecer não apresenta resultados, **o seu lugar não é aqui no iFood.**

Por outro lado, se você prioriza muito **O QUÊ** e acaba fazendo entregas excepcionais a qualquer custo (o que chamamos de **"Brilliant Jerk"**) – **seu lugar também não é aqui.**



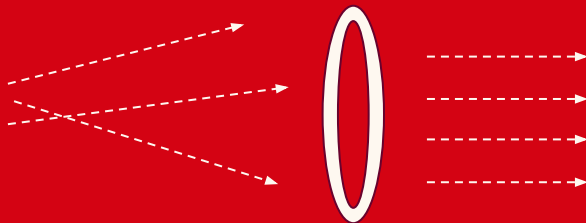


MODELO DE GESTÃO iFOOD

Nosso Modelo de Gestão é um dos Mecanismos mais importantes da Cultura iFood!

Ele representa um conjunto de práticas e processos que utilizamos para:

- Dar clareza sobre a nossa estratégia, metas e onde queremos chegar;
- Encarar os fatos brutais e estruturar as causas com muito All Together
- Gerenciar e acompanhar o progresso dos resultados





3. INOVAÇÃO



Inovação na prática

- **Ter curiosidade, pensar diferente** e buscar novidades aplicáveis à realidade do iFood.
- **Enxergar t-o-d-a-s as oportunidades de inovação**, por menor que elas sejam. Nem o céu é o limite, lembra?
- **Tentar sempre olhar os fatos e situações por pontos de vista diferentes.** Quanto mais única e inovadora sua ideia, melhor!
- **Buscar e compartilhar conhecimento**, agregando valor para você e para todo o nosso ecossistema
- **Ter uma mentalidade ambidestra:** trabalha a inovação e eficiência ao mesmo tempo.

O outro lado dessa moeda



- **Ser desafiado(a) e desafiar seus pares** a saírem constantemente da zona de conforto.
- Entender que nada está escrito em pedra e que as coisas mudam muito. Às vezes vai doer, mas **você vai ter que praticar o desapego.**
- Lidar com a frustração de ver ideias falharem **(e seguir em frente).**
- Ser ambidestro exige: **innovar sem perder a eficiência**, manter o hoje rodando enquanto constrói o amanhã.





- Encaramos a operação no iFood como um **grande transatlântico**.

- Nosso **mindset inovador** impulsiona ideias disruptivas. Por isso, testamos soluções em "**jet-skis**", pequenas embarcações, **sem colocar o funcionamento do nosso transatlântico em perigo**.



#EatYourOwnDogFood

JÁ OUVIU ESSA EXPRESSÃO?

Ela significa **testar novas soluções internamente** antes de levar ao mercado.

No iFood, **toda nova ideia passa pelo rigor da comunidade FoodLovers**, gerando feedbacks para ajustes e melhorias. Só depois disso é lançada.

Um ótimo exemplo disso é o **iFood Benefícios**, que, antes de ser lançado no mercado, **foi repensado e melhorado com a ajuda dos feedbacks de FoodLovers**.

A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL ESTÁ NO CORAÇÃO DO IFOOD!

Aqui no iFood, IA não é tendência.

Ela está nas decisões que tomamos, nas soluções que entregamos e no impacto que geramos todos os dias no ecossistema.

Usamos IA para escalar o que importa: **conveniência, acesso, eficiência e crescimento.**



toqan

E se usamos IA para gerar impacto no ecossistema iFood, por que não ter uma exclusiva para FoodLovers?

Em 2022, criamos o **Toqan**, a inteligência artificial que reforça nosso compromisso com a **inovação contínua**, garantindo que cada FoodLover tenha as ferramentas necessárias para maximizar seu potencial!



4. ALL TOGETHER



All Together na prática

- Respeitar **TODAS** as pessoas independente de gênero, idade, raça e orientação sexual.
- Valorizar as opiniões alheias com escuta ativa, sempre aberto a **pontos de vistas diferentes do seu!**
- Saber que essa jornada vai ser **intensa**, mas que você vai se divertir muito no caminho. **Leveza** faz parte da nossa cultura!
- **Celebrar** toda e qualquer conquista, pois elas simbolizam mais um passo do nosso foguete rumo ao Sonho Grande.

O outro lado dessa moeda



- **Ter disposição para colaborar com várias outras equipes** além da sua (isso exige intenção genuína e toma tempo). Pega um fôlego e bora!
- **Conflitos produtivos exigem que as pessoas se posicionem**, escutem opiniões opostas e discordem com respeito. Isso pode ser desconfortável, **mas é fundamental no iFood.**
- **Aceitar que o melhor caminho pode não ser o seu.** Isso desafia o ego, exige flexibilidade e disposição para mudar.
- **Você pode ser direto e genuíno sem ser grosseiro.** Não é sobre buscar consenso a todo custo, mas sim sobre construir confiança. Aqui no iFood, acreditamos uns nos outros e **confiamos que todos estão agindo em prol do negócio.**





**LÍDER
iFOOD**



LÍDER IFOOD

No iFood, **liderança não é sobre cargo** — é sobre impacto.

Esperamos líderes que formem outros líderes, protejam a cultura e joguem pelo time.

Os **5 comportamentos do Líder iFood** ao lado traduzem o que valorizamos na prática.

1

CONSTRUA UM TIME MELHOR QUE VOCÊ

Seja exemplo. Garanta **pessoas certas nos lugares certos.** Construa a próxima geração de líderes do iFood. **Cuide e desafie muito.**

2

NÃO NEGOCIE CULTURA

Tome decisões **difíceis e rápidas**. Não permita no time **ninguém jogando contra**. Dê feedbacks e **não seja bonzinho.**

3

GARANTA HIGH QUALITY AGREEMENT

Supere suas **frustrações** e seu **ego**. Entenda a direção, comunique e engaje seu time. **iFood em 1º lugar.**

4

ASSUMA O FRONT

Pegue o problema e resolva, não repasse. Entenda o detalhe do que precisa. Escute outros líderes, peça ajuda. **A melhor forma de quebrar silos é agindo.**

5

SEJA PARANOICO

Use as ferramentas e desafie quando necessário. Busque **fanaticamente a eficiência**. Olhe para o time **com a mesma obsessão** que olha para o mapa estratégico iFood.



SÍMBOLOS DA CULTURA IFOOD

**ENTÃO VAMOS
FALAR DE KUNG FU,
ELEFANTE JOHNNY E
O CANARINHO !**

Sim, estamos falando dos personagens que nos ajudam a manter a nossa alma "startupeira", com **eficiência e foco**, que nos convida a **encarar os fatos brutais** e que reforçam todo o nosso **orgulho de ser uma empresa brasileira!**



KUNG FU

- **Ter senso de dono(a)** passa por fazermos escolhas inteligentes e sustentáveis para o negócio. Essa busca **constante** por eficiência é o **Empreendedorismo** na prática.
- O nosso Kung Fu, **não descansa até atingir a alta performance** e revelar seu máximo potencial. **Fala sério, isso é puro Resultado.**
- Colocar em prática o Fail Fast no dia a dia: a gente fala muito por aqui que ser Kung Fu é não se acomodar, é ir além, aprender com os erros e driblar fortemente a burocracia. **Essas características a gente chama de Inovação.**





ELEFANTE JOHNNY



- O elefante Johnny entra na sala para **reforçar e estimular a prática de encarar de frente os desafios** e sermos brutais com os fatos **(nunca com as pessoas)**, e também para **ajudar a gente a sempre manter o foco!**

- Ele chegou para ajudar todo mundo a **enxergar as coisas que não estão dando certo**. E não é pra lidar com esses elefantes sendo grosseiro(a).

... Isso não dá match com a nossa cultura, hein?

O contexto pode ser desafiador, mas unindo a **cultura Kung Fu e Johnny** a gente vai lidar com os desafios com mais **inteligência, austeridade e eficiência**. Desta forma, vamos garantir que a nossa **cultura esteja sempre presente na rotina dos e das FoodLovers**.



CANARINHO



- O Canarinho entra em campo nos momentos de pressão, quando o jogo fica sério e **precisamos defender com garra** tudo o que já conquistamos — e ao mesmo tempo ousar ir além.
- Ele representa nossa **coragem estratégica**, a marra que provoca, desafia o status quo e inspira movimento — **mesmo diante do caos**.
- Ele sempre aparece para lembrar: **ninguém segura quem tem atitude, foco e propósito**.

Sua presença traduz um espírito de **resistência e avanço** ao mesmo tempo: **não abaixa a cabeça diante dos desafios**, não se esconde atrás de desculpas e **não negocia a cultura**.



Nosso ingrediente especial é o Jeito iFood de Trabalhar!

- **Estratégia, cultura e pessoas** estão sempre em movimento, **avançam e evoluem juntas**. Aqui no iFood, uma não existe sem as outras duas.
- **Está tudo interligado:** colocar o **J.i.T.** em prática todos os dias é a **garantia de que vamos alcançar nosso sonho grande**, porque isso assegura a eficiência, a **rentabilidade e a sustentabilidade do nosso negócio**.
- É a prova de que todo mundo está **acelerando na mesma direção**:

ALIMENTAR O FUTURO DO MUNDO.



ifood

if          *d*